

Identité visuelle

18 28 45

Restitution **Brainstorm** sur klaxoon



Mathilde Goncalves
Teddy Gardez

Etape 1

Quelle(s) est/sont la ou les fonction(s) de cette identité visuelle ?

Dans quel contexte ou sur quel support sera-t-elle utilisée ?

Réponses :

Être identifié

supports

- Supports de réunions externes ?
- sur nos newsletter, le Plaza, réunions
- Sur nos supports de présentation de la maille
- Supports de comm
- Être identifié tout de suite dans les supports de com
- signature mail, piazza, support de com client ou Maille..
- Utiliser dans tous les supports de com qui traitent le sujet de ou des mailles
- Utilisé dans nos livrables, présentations, réalisations...
- l'identité doit être présente sur toutes nos présentations et communication, voir des visuels physiques dans nos bureau par exemple
- Nos partages inter entités

Valoriser le territoire

territoire

- Représenter notre Région et ses spécificités
- Montrer le caractères de notre territoire
- Fiertés de notre territoire
- typicité du territoire
- c'est un territoire rural et industriels
- Faire ressortir le "caractère" de la maille"
- localisation géographique dans la DO
- Valoriser/renforcer l'image et la rôle de la maille
- Valoriser notre territoire
- Visuel identitaire pour les salariés de la maille

se différencier

- Bien illustrer ce que nous sommes
- Défini les activités de femmes et des hommes d'Orange du territoire
- Ne pas oublier Orange
- Se différencier
- Reconnaitre notre maille du 1er coup
- Rassembler les salariés des différents départements
- Se reconnaitre entre nous salariés de la maille et être reconnus par d'autres
- Être identifié de suite (lien avec notre géographie, spécificité...) Ce qui nous caractérise :)

Être unique

Etape 2

Comment veut-on que le collectif/l'entité géographique soit perçue ?

Quelle image veut-on donner du collectif ?

Quelle symbolique se dégage du visuel ?

Qu'est-ce qu'on veut dire ?

Quel message fort/clé à propos de la région, du collectif ou d'une autre thématique veut-on faire passer grâce à cette identité visuelle ?

Si c'est le collectif, Chercher 2 à 3 qualificatifs par personne sur ce qu'évoque le collectif.

Ex : dynamisme, innovation, modernité, mouvement...

Si c'est géographique, Chercher 2 à 3 idées par personne sur ce qu'évoque la région

Autre thématique ?

Histoire

- Les cours d'eau (100) la Loire,
- Les châteaux, la Loire
- la Loire
- Les cathédrales : La maille Sainte !
- Terror qui part des champs de blé jusqu'au vins de Sancerre
- Jeanne d'Arc
- la forêt d'Orléans, la plus grande de France, la Sologne
- La Loire au centre des 2 autres départements avec ses ponts qui relie

Géographie

- La région --> évoque la ruralité
- le bien manger, le bien boire, l'hédonisme
- Terres agricoles les champs de blé
- L'est de la DOGO
- 3 départements où se mélangent subtilement des agglomérations dynamiques (proximité parisienne) et une belle ruralité
- Vesdun, dans le Cher est identifié comme le village du centre de la France
- Des villes et des champs
- La maille la + à l'Est de la DO: le soleil levant, l'avenir commence ici
- Le centre de la France

innovation

- Innovation
- Cosmetic valley
- énergie renouvelable éoliennes, biogaz, solaire
- grandes entreprises et industries
- Cosmetic Valley
- les grands groupes national et international sur la MAILLE Amazone, DIOR, Shiseido...
- Région parfumée DIOR Shiseido etc ...
- nos nouveaux bâtiments News Orleans / Data Center (Chartres)
- customer centrix
- La région où on produit aussi les vaccins !

Dynamisme

- idée de dynamisme de la maille
- Une flèche, un parcours dans le temps
- Dynamisme
- Une symbolique de flèche sur fond de soleil levant
- la flèche des cathédrales
- Dynamique et conviviale
- nous avons des monuments élancés
- une progression
- axes routiers structurants

Etape 3

Qu'est-ce qui fait de nous une maille unique ?

Qu'est-ce qui nous démarque des autres mailles ?

De quelle manière cette image vous parle ?

Réponses :

Attention au symbolisme des images ! Un château c'est beau mais qu'est-ce que ça raconte ?
Statique, tourné vers le passé.

La beauce

Maille centrée
entre Loir(e) et
BB Beauce et
Berry

dénominateur
commun du 28
et du 45: la
Beauce (le
grenier de la
France), donc
l'épi de blé

la beauce

la chasse

des villes et des champs

Des villes, des
routes et
autoroutes et des
champs

Des villes et des
champs

Maille Centre
autoroutes

les éoliennes

géographie

Maille la plus au
centre France

Coeur de France

Les 2 Loir(e)s

Conjonction
entre le Cher, le
Loir et le Loiret
qui se rejoignent
dans la Loire et
l'élément de lien
de l'Eure vers la
Normandie

entre mer et
montagne

Etape 4

Trouver un nom

Le nom est déjà une représentation d'une « image » du collectif.

Afin de construire une identité visuelle cohérente, si on décide de changer le nom de la maille, il faut définir le nom en premier lieu, afin de garder la cohérence.

Par exemple, la maille du bout du monde amène cette idée de lointain, de bout du monde, donc on évitera par exemple de faire une identité visuelle trop centrée sur un lieu particulier.

Il doit être représentatif du collectif et/ou de la région. Chercher 2 à 3 idées par personne.

les fleuves

La maille où le ou la Loir(e) nous est Cher (e)

Maille Cher(e)
Loir(e)

Est et soleil levant

à l'est du grand Ouest

Maille centrée du soleil levant

la maille de ceux qui ne sont pas à l'Ouest

la maille du Levant

Sunrise

COEUR...

Coeur de France

Cœur de Loire

Centre France

Coeur d'Orange

Maille du Coeur de France

La maille du Centre

Image et symbolique

- Empreinte de l'histoire
- Situation géographique
- Dynamisme
- innovation

Proposer 3 thèmes de travail

le grenier à blé de l'Europe, aux portes de l'Île de France, une Maille brûlante

- Notion de « cœur »
- Importance des fleuves
- Est et soleil levant

le vent: éoliennes et moulins, mais aussi le vent de l'innovation, de la créativité

Une maille unique

- Importance de la Beauce
- Des villes et des champs
- Particularité géographique

- Être identifié sur des supports
- Valoriser le territoire
- Se différencier, être unique

Nos propositions source d'inspiration graphiques

	Géographie & territoire	histoire	dynamisme	innovation
Géographie & territoire	Soleil levant Grenier de la France (épis de blé) De la mer à la montagne	Ponts	Flèche La Loire Printemps de Bourges	Entreprises Cosmetic valley Cœur de France
innovation			Le vent Les éoliennes	

Merci

