



**Identité visuelle**  
**Maille 18 28 45**

**Comment veut-on que le collectif/l'entité géographique soit perçu ?  
Quelle image veut-on donner du collectif ?**

Chercher 2 à 3 qualificatifs par personne sur ce qu'évoque le collectif.  
Ex : dynamisme, innovation, modernité, mouvement...

**Attention au symbolisme des images ! Un château c'est beau mais qu'est-ce que ça raconte ? Statique, tourné vers le passé.**

**Qu'est-ce qu'on veut dire ?**

**Qu'est-ce qui fait de nous une maille unique ?**

**Qu'est-ce qui nous démarque des autres mailles ?**

Quel message fort/clé à propos de la région veut-on faire passer grâce à cette identité visuelle ? Chercher 2 à 3 idées par personne sur ce qu'évoque la région.

**A-t-on été marqué par l'identité visuelle d'une autre maille ?  
Pourquoi ?**

## **Trouver un nom.**

Il doit être représentatif du collectif et/ou de la région. Chercher 2 à 3 idées par personne.