

## Premiers regards sur l'info flash

- Info flash = Avoir accès aux infos RAPIDEMENT !
  - ➔ Trop de clics, de scroll etc. = ne donne pas envie aux lecteurs
  - ➔ Jusqu'à 17 ou 20 liens cliquables = liens à ouvrir donc perte de temps, accès trop lent aux informations
  
- UI avec sondage
  - ➔ Sondage pas assez détaillé pour vraiment nous aider (oui/non ou classement \* à \*\*\*\*\*)
  - ➔ « Suggestions ou remarques » = rubriques que personne ne remplit jamais
  
- Rubrique « ça s'est passé cette semaine »
  - ➔ Très intéressante, donne envie de lire quand bien mise en page : info importante en couleur, liens soulignés, dates en gras (➔ orthotypographie)
  - ➔ Manque de lisibilité et perd en qualité et en lisibilité si mauvaise mise en page : tout en gras par exemple
  
- Bonne idée d'annoncer le support du contenu « en vidéo »
  - ➔ ~~Vidéo directement dans le contenu du mail ?~~ (➔ impossible à cause de l'outil)
  - ➔ Peut être une bonne idée de pousser plus loin en précisant vidéo, article, etc.
  - ➔ Mettre temps de lecture/de visionnage : penser que le lecteur est pressé donc qu'il s'intéressera plus facilement aux contenus s'il sait le temps qu'il va « perdre » à le consulter
  
- Dans info flash, infos en direct, explications brèves mais qui donnent vraiment des infos
  - ➔ Pas obligé de regarder plus ou d'ouvrir divers liens, très bien
  
- Maille 36-37-41
  - ➔ Peu d'explications, obligé de regarder plus
  - ➔ Beaucoup de vidéos en lien donc il faut cliquer, pas pratique
  - ➔ Vidéo = format adapté à la newsletter ?
  
- Rubrique « opportunités de postes »
  - ➔ Très bonne idée !
  - ➔ Si reprise dans info flash, pourquoi pas un tableau avec telle maille, tels postes à pourvoir ?
  - ➔ Reprend l'idée des journaux avec les petites annonces
  
- Info flash = « qui la prend cette semaine ? »
  - ➔ Celui qui la fait n'y prend pas de plaisir, donc cette absence de plaisir et d'intérêt est ressentie par le lecteur
  - ➔ Prendre du plaisir à faire = donner du plaisir à voir
  
- Bandeau en-tête trop large dans la hauteur
  - ➔ Nécessiter de scroller donc « perte de temps » pour le lecteur
  - ➔ Accès au contenu trop long donc on perd le lecteur

- Bandeaux en-tête : UI, ADNC, infos de la maille, info flash
  - ➔ Même bandeau donc le lecteur qui va vite ne fait pas la différence entre les types d'informations
  - ➔ Penser à l'infobésité, le lecteur voit certainement les différentes rubriques comme une seule ou comme un redit des contenus des autres s'il ne fait pas la différence à la première chose qu'il voit : ici l'en-tête
  
- ADNC
  - ➔ Beaucoup de clics mais pas d'infos, nécessité de cliquer pour accéder aux contenus, pas de « bon résumé » des infos
  
- Avis client, verbatim ➔ peut devenir une nouvelle rubrique ?
  - ➔ Bonne idée : ramène une dimension humaine, le côté chaleureux de la marque Orange
  - ➔ Crise sanitaire = pessimisme, côté anxiogène donc avis client positif peut mettre du baume au cœur, rappeler pourquoi on fait ce métier, liens avec le client
  - ➔ (Sur l'intranet pas de rubrique avec les avis client ? Pas de possibilité de retrouver les avis clients, de voir les résultats de son travail sur le client ? Dommage)
  - ➔ Ramener de l'OPTIMISME
  
- Pourquoi ne pas créer dans l'info flash une rubrique récurrente ?
  - ➔ Avec un lien d'une édition à l'autre pour donner envie de retrouver l'épisode la semaine suivante ?
  - ➔ Peut-être illustrations, sorte de BD avec la suite la semaine suivante, ou quizz avec réponse la semaine suivante, créer une récurrence qui intéresse le lecteur ?
  - ➔ Cette rubrique peut être des avis clients par exemple

#### Questionnaire/sondage sur l'info flash :

- Lisez-vous l'info flash ? Toujours, souvent, rarement, jamais
  - Si toujours ou souvent, pourquoi ? Intéressant, instructif, court, autre
  - Si rarement ou jamais, pourquoi ? Chronophage, infos qui ne m'intéresse pas, infobésité, autre
- Quelles rubriques vous intéressent le plus ? Classer les rubriques par ordre de préférence : ça s'est passé cette semaine, RH, RSE, avis clients, agenda et liens utiles, etc.
- Quelles rubriques aimeriez-vous voir ? Avis client, mise en avant d'un service, etc., autre
- A quelle fréquence aimeriez-vous recevoir l'info flash ? Hebdomadaire, bimensuel, mensuel, bimestriel, trimestriel, annuel